

5 SCHRITTE ZU IHREM ERFOLG IM NEW WORK



ad modum – NEW WORK Beratung, Schulung, Realisation

Wir begleiten Sie bei Ihrem innovativen Vorhaben von der Strategie, über die Konzeption bis zum fertigen Produkt. Dabei legen wir großen Wert auf hohe Qualität und handwerkliches Können, um das beste Ergebnis für Sie zu erzielen.

Seit 2006 entwickeln wir medienübergreifende Designs für Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen. Im Rahmen unserer Arbeit kreieren wir Firmen-Identitäten, entwickeln Produkt-Persönlichkeiten und geben kleinen und großen Projekten ein unverwechselbares Gesicht. Durch die strategische Tiefe und konzeptionelle Kreativität unserer interdisziplinären Arbeit generieren wir für unsere Kunden stets nachhaltige Mehrwerte. Unsere strukturierten Arbeitsprozesse schaffen ein Höchstmaß an Transparenz, Planbarkeit und Vertrauen.

ad modum berät Sie ganzheitlich!



Dr. Till Weihaupt
*Analyse,
Mitarbeiter*innen-
Hearing und
Prozessbegleitung*



Ana Remis
*Erstberatung und
Technologieplanung*



Matthias Reiser
*Architektur und
Design*

Ihr Ansprechpartner für die Erstberatung NEW WORK

Matthias Reiser
Tel.: +49 (0)30 440 40 103
E-Mail: mr@ad-modum.com

Eine Leistung von

admodum

© 2021 ad modum, www.ad-modum.com

Kontaktieren Sie uns

Adresse
Karl-Marx-Straße 73,
14482 Potsdam-Babelsberg

Telefon
+49 (0)30 440 40 103

E-Mail
mr@ad-modum.com

Hilfreiche Links

www.ad-modum.de/office

IST IHR UNTERNEHMEN NOCH ZEITGEMÄSS?

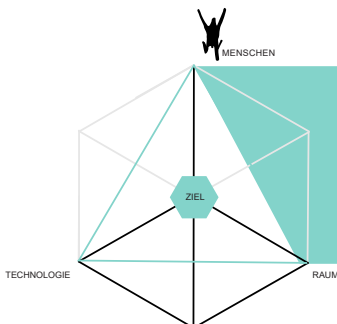
Was steckt hinter neuen Arbeitskonzepten?

DIE VERÄNDERUNGEN DER ARBEITSWELT IST AUF ALLEN EBENEN SPÜRBAR.

Wie und wo die Wissensarbeiter*innen der Zukunft in einer **GLOBALISIERTEN WELT** arbeiten kann neu definiert werden. Neue Herausforderungen werden gemeistert im Einklang zwischen den Menschen, der Technologie und dem Raum. Ein Prozess, der von Anfang an gut gesteuert werden muss. Dabei ist es entscheidend die Ziele des Unternehmens und der Zusammenarbeit (noch) einmal klar zu definieren.

Unter dem Schlagwort **NEW WORK** wird eine auf jedes Unternehmen individuell zugeschnittene optimale Lösung für die Arbeitgeber*innen und die **WORK-LIFE-BALANCE** der Arbeitnehmer*innen gesucht. Kleine und mittelständische Unternehmen wie auch Konzerne setzen neue Arbeitskonzepte um, die mehr auf die Bedürfnisse von Mitarbeiter*innen eingehen. Das ist auch nötig. Durch den **DEMOGRAFISCHEN WANDEL** ist der Fachkräftemangel längst im Mittelstand angekommen. **EMPLOYER BRANDING** bekommt dadurch einen immer größeren Stellenwert. Unter dem Begriff „Industrie 4.0“ wird die Digitalisierung der industriellen Produktion beschrieben. **„ARBEITEN 4.0“** ist die damit korrespondierende Arbeitsstruktur. Die zunehmende **DIGITALISIERUNG** und Vernetzung in der Arbeitswelt bringen neue Herausforderungen an unseren Büroalltag und unsere Arbeitsstrukturen.

Muss ich jetzt aktiv werden, damit meine **WETTBEWERBSFÄHIGKEIT** in einer **GLOBALISIERTEN** Welt und im „**NEW NORMAL**“ erhalten bleibt?



IHR ZIEL DEFINIEREN





DNA ANALYSE MIT ANSCHLIESSENDER VISION-/ZIELE DEFINITION EIN AD MODUM WORKSHOP

Wir denken strategisch. Mit unserem DNA-Workshop arbeiten wir Werte, Visionen und die Mission ihres Unternehmens heraus. Die ad modum DNA-Analyse ermöglicht den strategischen Entscheidungen unserer Kunden auf den sich ständig ändernden Markt zu reagieren. Kontinuierliche Veränderungen können leichter gemeistert werden, wenn klar ist, welche Unternehmenspersönlichkeit im Mittelpunkt steht. Die Methode führt zu einem tieferen Verständnis des aktuellen Standes und des gewünschten Ziels, Positionierung einer Organisation und ihrer strategischen Ziele.

Wir decken die rationalen und emotionalen Zusammenhänge aller Faktoren im Unternehmen auf und machen sie für die beteiligten Akteure sichtbar. Basierend auf den Ergebnissen der DNA-Analyse leiten wir effektiv und gemeinsam mit unseren Kunden strategische Ziele her und definieren Aktionspläne sowie schnelle Maßnahmen. Unsere langjährige Erfahrung zeigt, dass die DNA-Analyse die Entscheidungssicherheit unserer Kunden erhöht und die daraus resultierenden Prozesse effizienter gestaltet.

Gleichzeitig erhöht der Workshop die Identifizierung der Mitarbeiter mit den Unternehmenszielen erheblich. Er löst einen Prozess der Selbstsicherheit aus und schafft ein starkes Vertrauen zwischen Agentur und Kunden. Das gelingt, indem wir eine klare Vision schaffen: Nach dem Blick auf die aktuelle Situation geht es darum, Ihre Vision zu konkretisieren. Natürlich haben Sie Ziele und Wünsche. Diese Ideen müssen jedoch in einen langfristigen, umsetzbaren und ergebnisorientierten Plan mit einem klaren Leitbild und einer präzisen Marktpositionierung umgesetzt werden.

Zwei Schlüsselwörter sind hier „Transformation“ und „Vereinfachung“. Ihre Ideen richtig und zeitnah zu „übersetzen“, um sie dann in einer klaren Sprache zu kommunizieren, ist daher der zentrale Aspekt.

Der Ablauf des Workshops:

Der DNA-Workshop befasst sich mit den neuesten Erkenntnissen der Kommunikations- und Verhaltenspsychologie innerhalb Gruppen. Die einzelnen Elemente des Workshops richten sich sowohl an die linke als auch an die rechte Gehirnhälfte. Es können sowohl rationale als auch emotionale Wahrnehmungen und Einschätzungen aufkommen. Im Laufe des Tages baut sich eine Spannung auf, die mit einem „Warm-Up“ anfängt und einem gemeinsamen Brainstorming und einer gemeinsamen Ideenentwicklung endet.

CHALLENGE BOX:

Neue Herausforderungen der Gesellschaft an die Arbeitswelt erfordern neue technische und methodische Maßnahmen in Ihrem Unternehmen. Eine Umstellung, die vor der weltweiten Pandemie zum Teil Jahre gebraucht hat, kann (oder muss) nun in kurzer Zeit erfolgen.

Trotz des dadurch entstehenden gesunden Aktionismus muss die Vision, die Ziele ihres Unternehmens im Auge behalten werden. Doch welche Vision und welche Ziele waren das noch mal? Der Change als Chance!

Die Vision und die Ziele des Unternehmens müssen für diesen Prozess noch einmal klar formuliert und festgehalten werden. Diese Klarheit schafft einen zielgerichteten Leitfaden für die Umsetzung von NEW WORK in Ihrem Unternehmen.