



admodum

BEST FULL-SERVICE AGENTUR

Natürlich sind wir die Besten ;)
Aber BEST Full-Service Agentur steht bei uns auch für die Kommunikationsaufgaben,
in denen wir Ihre Marke unterstützen:

- BRAND** – alles, was Ihre Marke zu einer starken Marke macht
- EXPERIENCE** – alles, wodurch sich Ihre Kunden von Ihrem BRAND begeistern lassen
- SPACE** – alles, worin Ihr BRAND zum Leben erweckt wird
- TELLING** – alles, was sich lohnt, über Ihren BRAND zu erzählen

Die Kommunikation rund um Ihre Leistungen und Produkte gehen wir wissenschaftlich und auf emotionaler Ebene an.

Dafür betrachten wir unter anderem die Megatrends unserer Zeit und schauen, womit sich Ihre Kunden aktuell beschäftigen.

Megatrends benennen und beschreiben extrem komplexe Veränderungsdynamiken und sind ein Modell für den Wandel der Welt. Eine Methode, die hilft die hochkomplexen und vielfältigen Veränderungsdynamiken der Gesellschaft verständlich und greifbar zu machen.

ad modum betrachtet Megatrends unter der strategischen Kommunikationsbrille und leitet für Ihre Kunden entsprechende Marketing-Strategien als Navigationshilfen ab.

Hier unsere Top 5 der relevantesten Wandlungsdynamiken für 2023:

NACHHALTIGKEIT | DIGITALISIERUNG | INDIVIDUALISIERUNG | SICHERHEIT | DIVERSITÄT

NACHHALTIGKEIT

Das Thema Nachhaltigkeit ist in unserer Gesellschaft ein ernstzunehmender Faktor, der wirtschaftlich immer stärkere Bedeutung bekommt. Dabei geht es nicht nur um ökologische Aspekte, sondern auch um ökonomische und ethische Fragestellungen.

Die Ökologische Nachhaltigkeit gehört bei ad modum zur DNA. Seit der Gründung in 2006 bemühen wir uns, nachhaltig zu sein und gleichen zudem unseren unvermeidbaren CO₂-Bedarf aus. Mit unserer ISO Nachhaltigkeits-Zertifizierung 14001 verpflichten wir uns dazu auch ganz offiziell.

Auch unsere Projekte werden immer nachhaltiger. Aus einem nice-to-have ist längst ein must-have geworden. Gerne beraten wir Sie hier bei Logistikfragen, der Materialauswahl, den Speichermöglichkeiten digitaler Inhalte und ähnlichem oder unterstützen beim CO₂-Ausgleich.

BEST FULL-SERVICE AGENTUR

BRAND | EXPERIENCE | SPACE | TELLING NACHHALTIGKEIT | DIGITALISIERUNG | INDIVIDUALISIERUNG | SICHERHEIT | DIVERSITÄT

admodum



STROM IM TANK
Wegweis für lang Auto fahren.
Mit Verbiogas aus 4 Strohballen.
effizient - ressourcenschonend - weit weit einparig

Verbiogas
ODER TANKEN SIE NOCH VOM GESTERN?

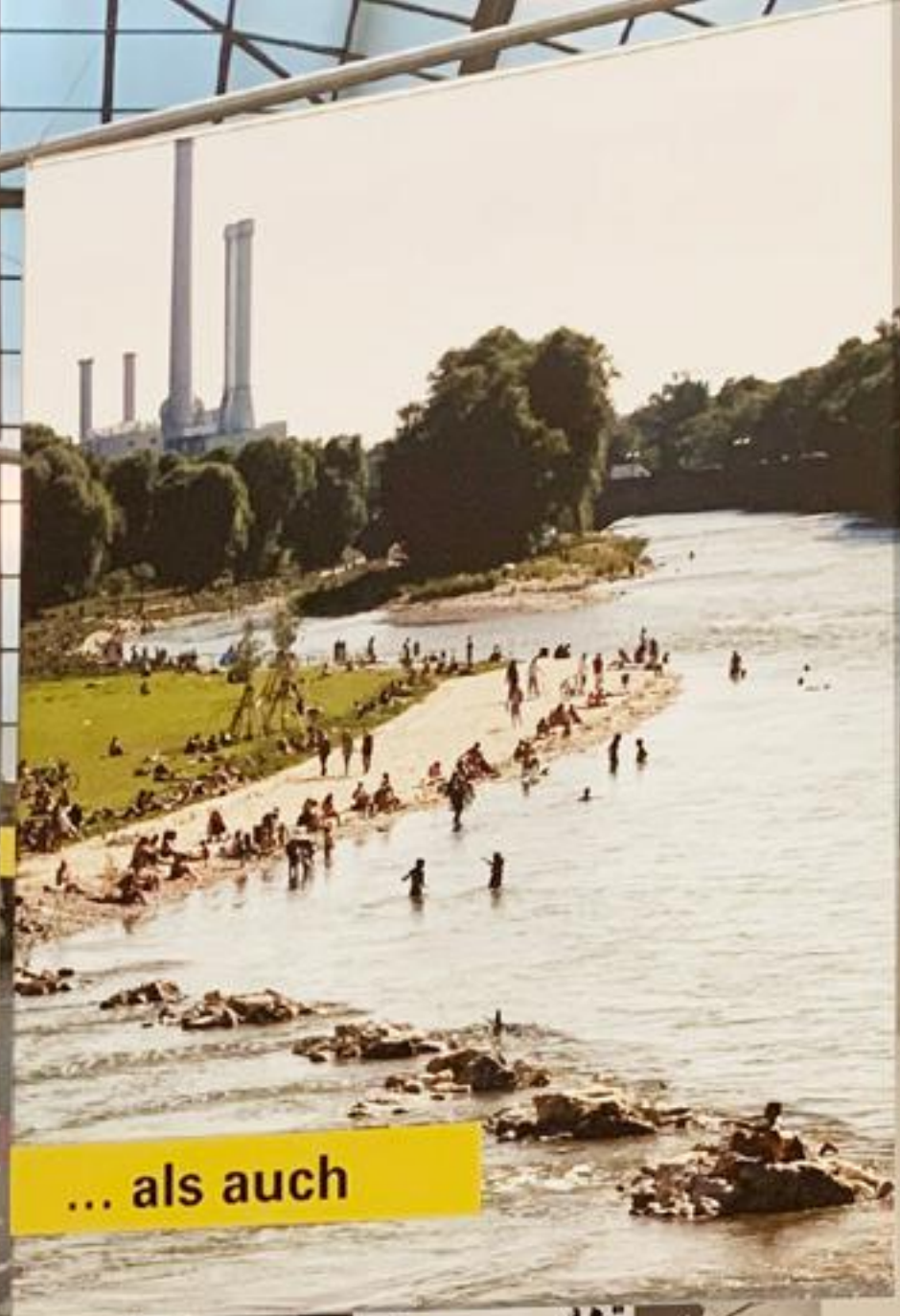
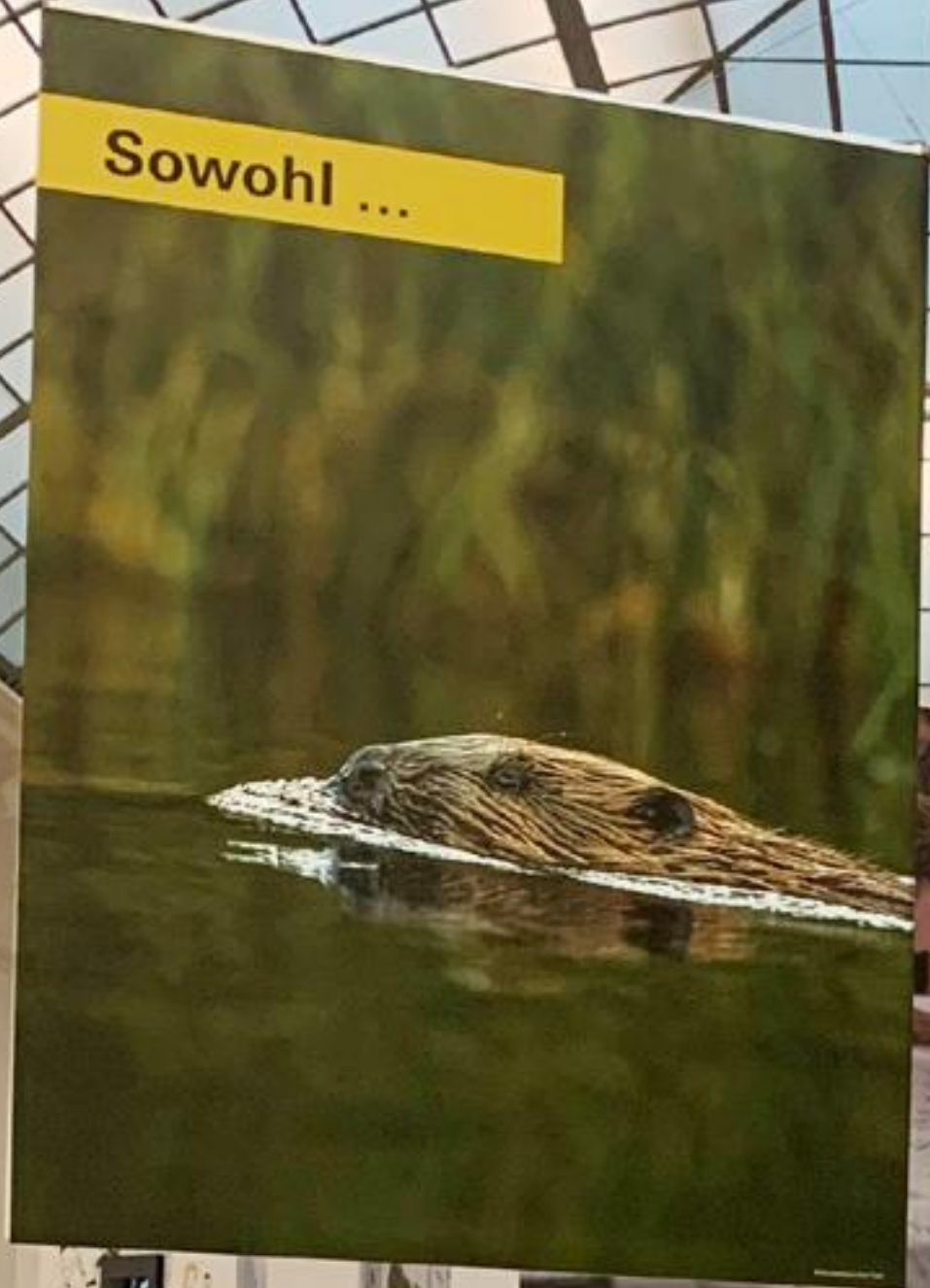
GASGEBEN!
Verbiogas



VERBIO

Verbio hat eine nachhaltige Lösung für Mobilität: Biosprit aus Stroh. Der Werbeslogan auf dem Werbeplakat 2016 versprach ein Jahr Autofahren mit vier Ballen Stroh. Und da dieses Werbeversprechen so stark und visuell einprägsam war, haben wir auch den Messestand 1:1 dem Werbeplakat nachempfunden. Nun sind wir im 7. Jahr und immer noch erfolgreich wie am ersten Tag.

**#nachhaltiger_Brand #nachhaltiges_Konzept
#nachhaltiger_Messestand**





#MITMÜNCHNERN

Jetzt ist Zukunft – war eine interaktive Ausstellung in der Rathausgalerie des Baureferates in München. Mobilitätswende, Klimawandel und sozialer Zusammenhalt waren die Kernbotschaften.

Durch diverse Mitmachaktionen – analog und digital – waren Besucherinnen und Besucher aufgefordert, sich nachhaltig für die zukünftige Gestaltung ihrer Stadt einzubringen – #mitmüchnern!

**#nachhaltige_Gestaltung #nachhaltige_Experience
#nachhaltige_Ausstellung**



admodum

BEST FULL-SERVICE AGENTUR

BRAND | EXPERIENCE | SPACE | TELLING | NACHHALTIGKEIT | DIGITALISIERUNG | INDIVIDUALISIERUNG | SICHERHEIT | DIVERSITÄT



BDLI CHALET

Nachdem sich die ILA Berlin Nachhaltigkeit ganz groß auf die Fahnen geschrieben hat, wollte auch das „BDLI Chalet“ als Hospitality-Bereich dem Nachhaltigkeitsgedanken maximal entsprechen:

Vom Betrieb, wie z.B. dem Catering (regional, nur auf Bestellung Fleisch, u.v.m.) bis hin zum Aufbau und den Baumaterialien.

Sämtliches Baumaterial wurde nach der Veranstaltung wieder in den Verkaufs-Kreislauf eingebunden. Sämtliche Wände bestanden beispielsweise aus unbehandelten aufgestapelten Kanthölzern. So wurde der Grundriss intelligent den Kanthölzern angepasst und die Statik und der Brandschutz ohne Vorbehandlung der Kanthölzer gelöst. Die Kanthölzer wurden wieder an den Holzhandel zurückgegeben.

#nachhaltiges_Bauen #nachhaltiger_Betrieb #nachhaltige_Events

GREEN EDITION

Umweltfolie

IST INTELLIGENTER
LEBEN MÖGLICH

LD

01/2022

MAGAZIN für...



UNFOLD

UNFOLD – das Magazin für Medientechnologie und Digitale Transformation – wird jährlich von ad modum im Rahmen der Mediatech-Konferenz herausgegeben.

Natürlich spielt Nachhaltigkeit als Megatrend auch in diesem Kontext eine wichtige Rolle. Produktion und Papierwahl erfüllen die Kriterien der Nachhaltigkeit. Zudem wird das Thema auch inhaltlich abgebildet, z.B. mit der Ausgabe 2021, einer Green Edition:

Von neuen Wegen der Energiegewinnung über Satelliten-Missionen, die den Zustand der Erde überwachen, bis hin zu Bienen, von denen wir auch eine Menge über intelligentes Leben lernen können.

#nachhaltiger-Content #nachhaltiges_Magazin #UNFOLD

DIGITALISIERUNG

Die Digitalisierung beeinflusst unseren gesamten Alltag und hat gewohnte Prozesse auf den Kopf gestellt. Die Effekte der Digitalisierung lösen in der Kundenansprache häufig Begeisterung und Unsicherheit zugleich aus – denn manchmal sind diese Effekte nicht genau nachvollziehbar oder überholen sich zeitlich.

Dabei hat sich doch grundsätzlich nichts geändert. Die Kommunikationsziele stehen bei uns weiterhin im Fokus.

Ob sich diese über ein digitales oder analoges Medium, über eine App, ein Posting oder eine gedruckte Broschüre oder durch alles zusammen am Besten erreichen lässt, stellt sich erst im zweiten Schritt heraus.

Wir setzen auf eine nachhaltige, beständige Kundenansprache, die wir in unseren Workshops gemeinsam mit unseren Kunden herausfiltern.

BEST FULL-SERVICE AGENTUR

BRAND | EXPERIENCE | SPACE | TELLING NACHHALTIGKEIT | DIGITALISIERUNG | INDIVIDUALISIERUNG | SICHERHEIT | DIVERSITÄT

admodum



SAMSUNG

SAMSUNG



SAMSUNG IFA

Der USP von Samsung ist die Konnektivität der Produkte. Das Mobilgerät kommuniziert mit dem Kühlschrank, der Fernseher mit der Türklingel und alle mit dem User – uns! Im Eingangsbereich der 6.000qm großen Ausstellung in Berlin wurde diese Konnektivität in das Zentrum einer 55m langen und 9,50m hohen gigantischen interaktiven Projektion gerückt.

Besucher konnten sich im Terminal fotografieren und wurden in Samsung-Pixel in Form der Endgeräte auf die große Leinwand gebeamt.

#digitaler_Messestand #digitale_Interaktion #digitaler_Brand

BEST FULL-SERVICE AGENTUR

BRAND | EXPERIENCE | SPACE | TELLING | NACHHALTIGKEIT | DIGITALISIERUNG | INDIVIDUALISIERUNG | SICHERHEIT | DIVERSITÄT

admodum





EPPENDORF

Digital Tree of Science – der stetig wachsende Baum der Digitalisierung, um das Leben der Menschen zu verbessern.

Digitalisierung im Laborbereich ist zwar nichts Neues, aber Kunden und Laborarbeitern muss Vertrauen und Sicherheit gegeben werden, wenn wichtige und geheime Daten in einer Cloud gespeichert werden.

Deshalb haben wir die Eppendorf Cloud als einen Baum konzipiert: Fest verwurzelt in der Philosophie von Eppendorf.

#digitaler_Space #Digital_Tree_of_Science #digitaler_Messestand

BEST FULL-SERVICE AGENTUR

BRAND | EXPERIENCE | SPACE | TELLING | NACHHALTIGKEIT | DIGITALISIERUNG | INDIVIDUALISIERUNG | SICHERHEIT | DIVERSITÄT

admodum



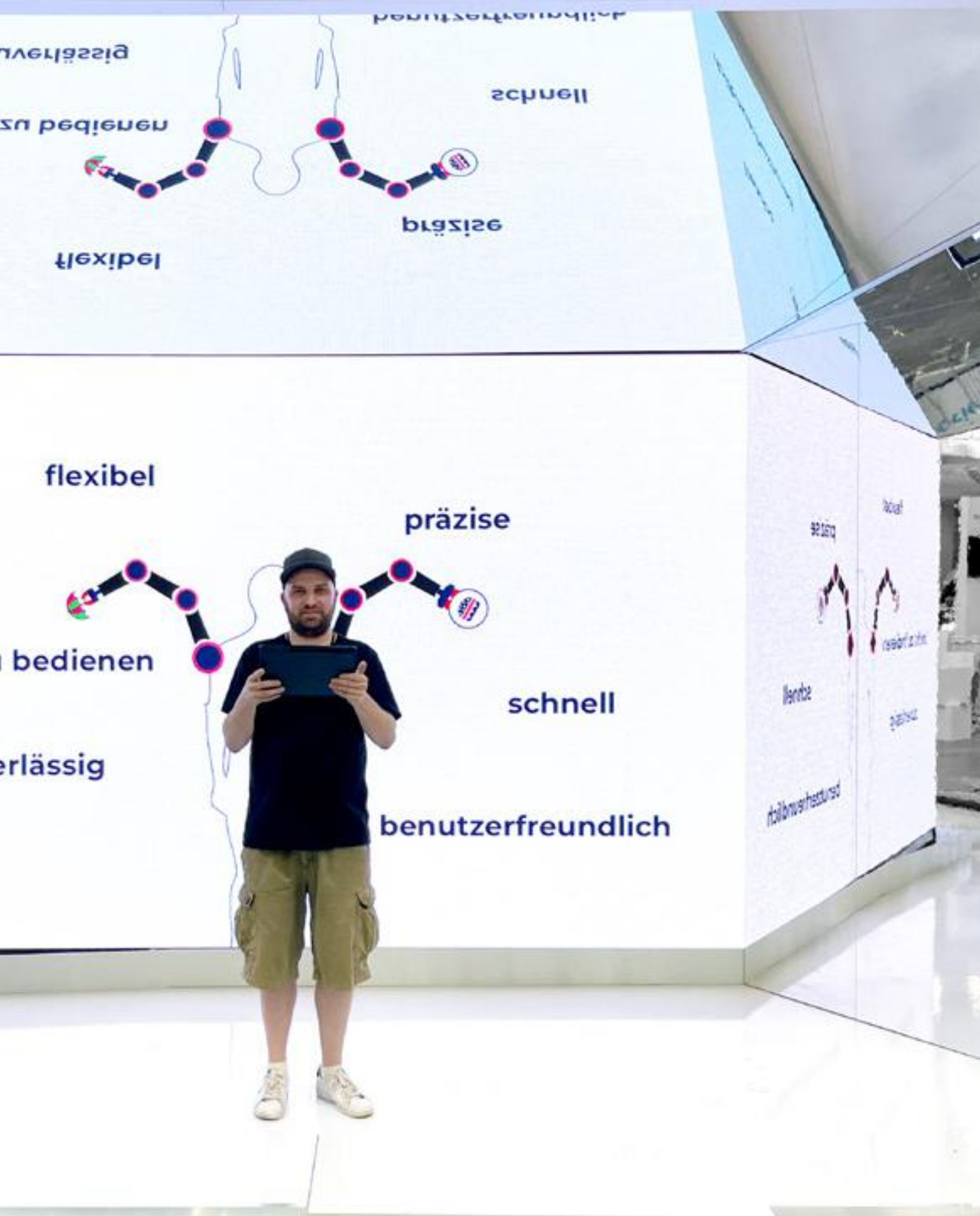
With Siemens Technology & License

B4.312

products for your scalable solutions

Products for your scalable solutions





RETHINK ROBOTICS

Die Aufgabe: Baue Spannung auf, ohne ein konkretes Produkt zu zeigen. Die Lösung: Mit einem interaktiven Erlebnis wurden Kunden für das neue Produkt begeistert.

Die Standbetreuung trat dafür mit den Besuchern in einen Dialog: „Welche Funktionen benötigt ihr von einem Roboter? Für welchen Einsatz? In welcher Branche, etc.“.

Das Ergebnis wurde für Besucher optisch als Fotohintergrund und für Rethink Robotics als verwertbare Erkenntnisse visualisiert.

#digitales_Exponat #digitale_Interaktion #digitale_Experience

BEST FULL-SERVICE AGENTUR

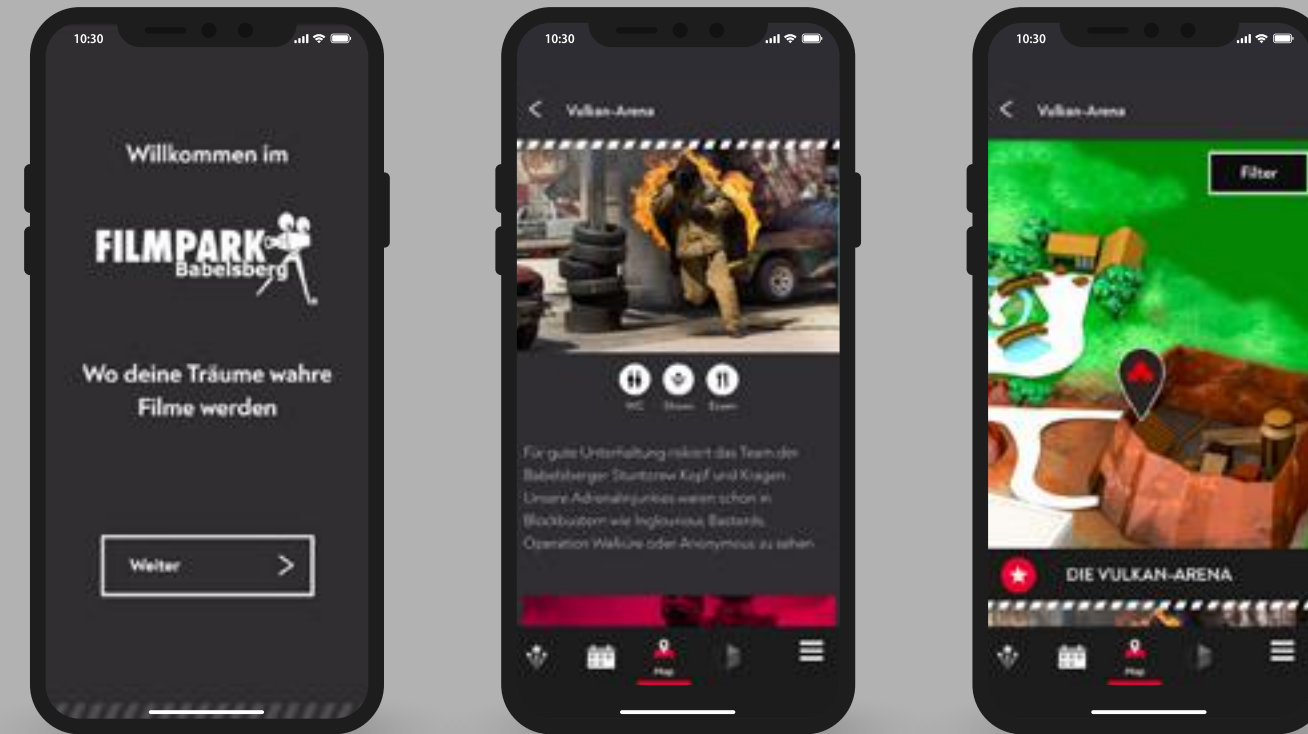
BRAND | EXPERIENCE | SPACE | TELLING NACHHALTIGKEIT | DIGITALISIERUNG | INDIVIDUALISIERUNG | SICHERHEIT | DIVERSITÄT

admodum





admodum



FILMPARK

Dem Filmpark Babelsberg – mit seinen zahlreichen Attraktionen – entwickelten wir eine App mit allen State-of-the-Art-Features. Als zusätzliche Attraktion wurde ein Augmented Reality Game in der App integriert. So werden Besucher anhand einer „Schatzsuche“ durch den Filmpark von Attraktion zu Attraktion geführt und erhalten weitere Informationen und Content.

**#digitale_Besuchführung #digitales_AR_Game
#digitaler_Content**

INDIVIDUALISIERUNG

„The mass market is dead“, wussten Marketingforscher schon in den 90ern. Der einzelne Kunde mit seinen individuellen Bedürfnissen und Wünschen rückt seither stärker in den Mittelpunkt. Durch die fortschreitende Digitalisierung gibt es heutzutage so viele spezifische Informationen zu einzelnen Kunden wie nie zuvor.

Die Auswertung der Zielgruppen und das Entwickeln der passenden Form, von der Visitenkarte bis zum Messestand, ist eine Kernkompetenz von ad modum.

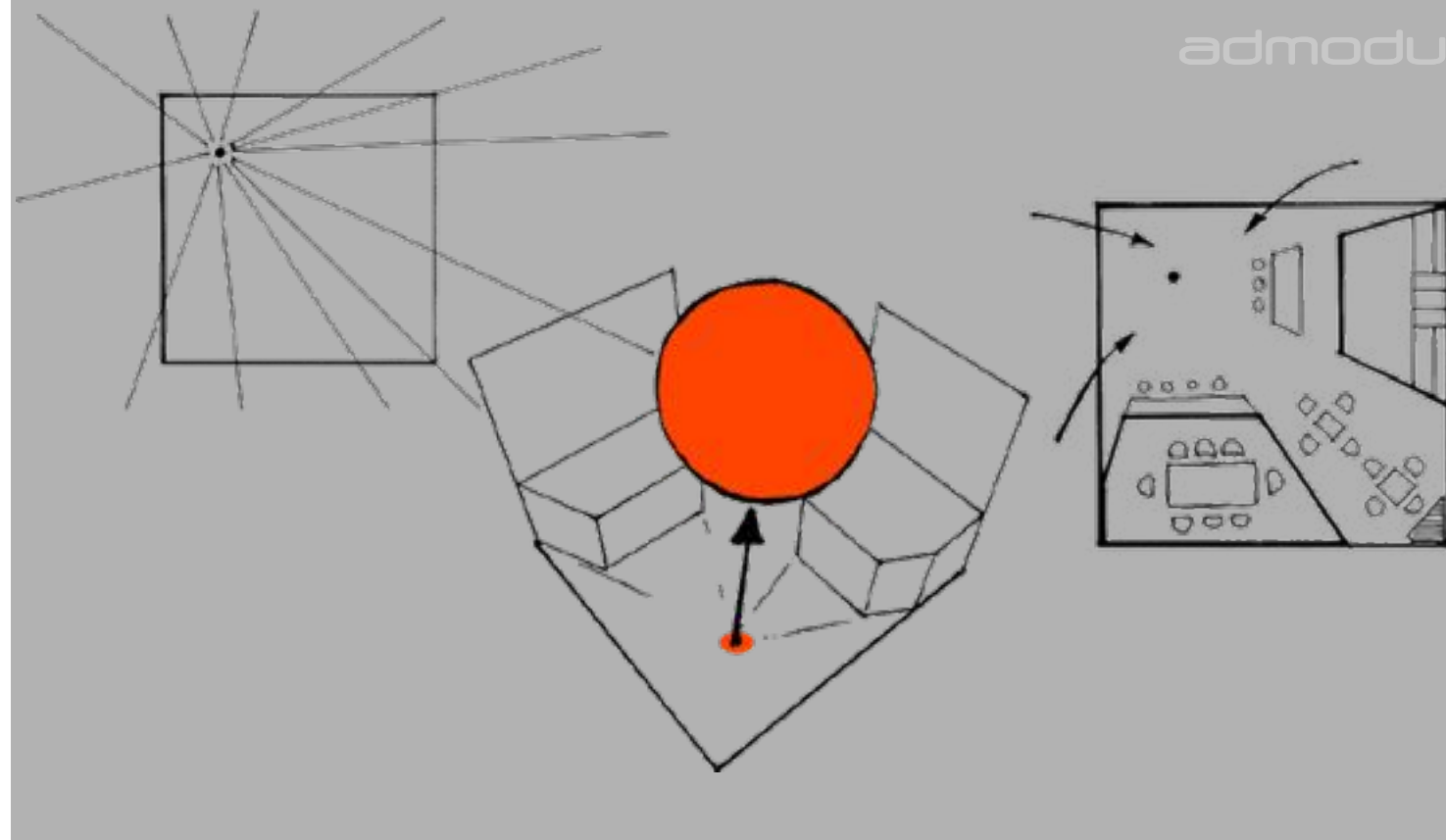
Als BEST-Full-Service Agentur ist die Umsetzung in allen Formen und Formaten kein Problem.

BEST FULL-SERVICE AGENTUR

BRAND | EXPERIENCE | SPACE | TELLING | NACHHALTIGKEIT | DIGITALISIERUNG | INDIVIDUALISIERUNG | SICHERHEIT | DIVERSITÄT



admodum

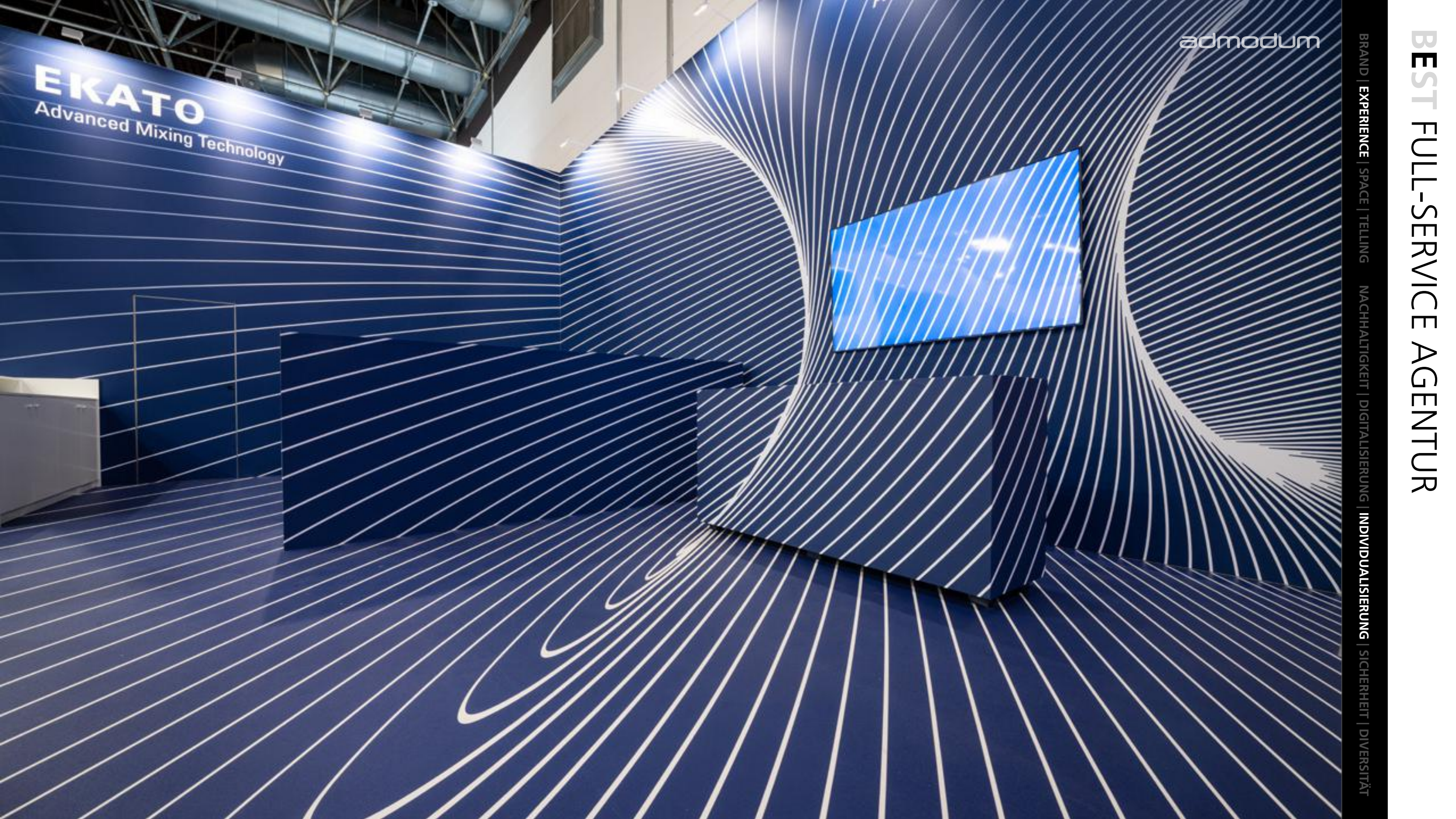


OHB

Wie sieht ein Brand aus und wie kann man ihn möglichst sofort erkennen? Dafür entwickeln wir Corporate Identities und Designs. Hierbei beschränken wir uns jedoch nicht nur auf Logos, Farbwelten oder Bildsprachen. Wir entwickeln auch eine Messe Corporate Identity (CI) für alle Veranstaltungen. Im Mittelpunkt der OHB Messestände steht die zentrale Aussage der Ausstellung. Das kann ein Exponat eines Produktes, eine Dienstleistung oder der persönliche Kontakt sein. Alle weiteren Elemente sind zu diesem Mittelpunkt strebend angeordnet. So werden Hauptlaufwege und Sichtachsen der Besucher optimal freigehalten. Ein jährlich festgelegtes Messe CI vereinfacht den Entwicklungsprozess, lässt Elemente nachhaltig nachnutzen und schont so die Umwelt und das Budget.

#MesseCI #Individualität #Messeprogramm





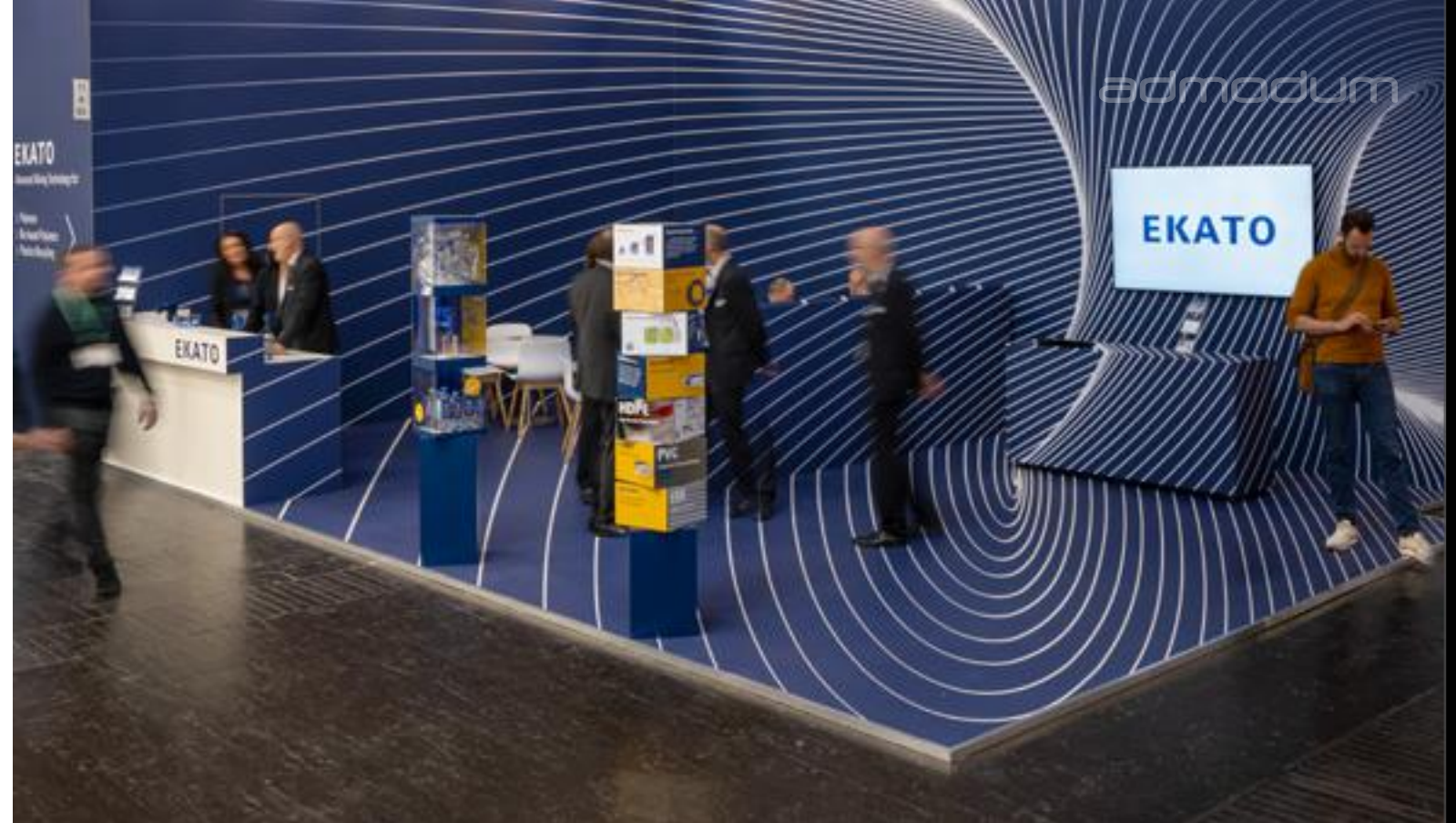
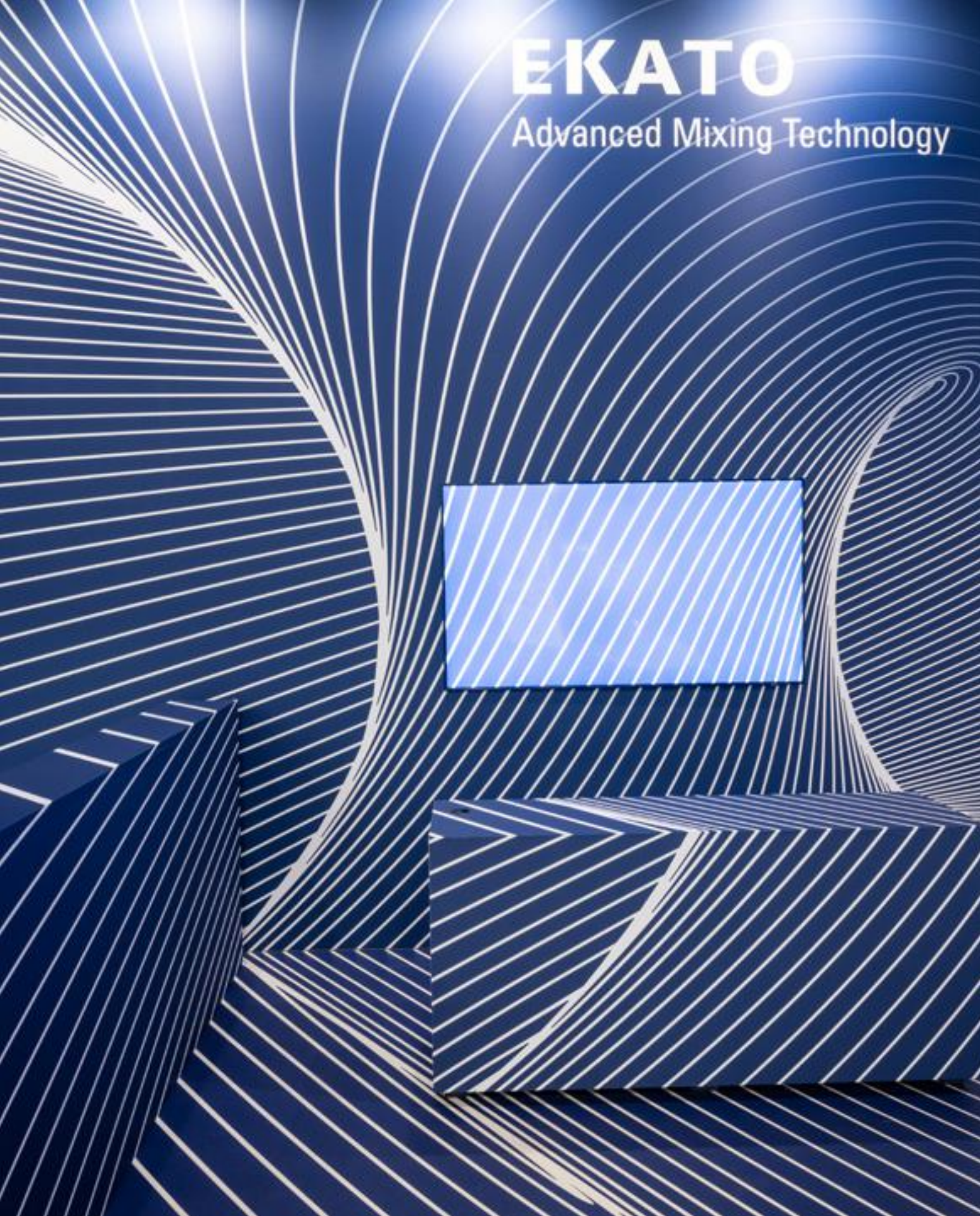
admodum

EKATO

Advanced Mixing Technology

BRAND | EXPERIENCE | SPACE | TELLING | NACHHALTIGKEIT | DIGITALISIERUNG | INDIVIDUALISIERUNG | SICHERHEIT | DIVERSITÄT

BEST FULL-SERVICE AGENTUR



EKATO

Messestände auf einer B2B Industriemesse sehen häufig ähnlich aus. Eine gute Umsetzungsqualität, eher gedeckte Farben, meist blau, je nach Kunde eine große Industriemaschine. Da geht man schnell unter, wenn man ein kleineren Messestand am Durchgang hat, keine Maschine ausstellen will und als CI Farbe auch blau hat.

Eine raumfüllende begehbare Anamorphose sorgte für Aufmerksamkeit auf dem 63 qm großen minimalistischen Eckstand von EKATO – Ihr Partner für fortschrittliche Rührtechnologie!

Vom perfekten Anamorphosen-Betrachtungspunkt aus der Hallengang-Mitte hatte man auch den besten Blick auf die regelmäßigen hochkarätigen Kurzpräsentationen über die Dienstleistungen und Kompetenzen von EKATO.

#Anamorphose #kleine_Messestände #Mut_nur_Mut

BEST FULL-SERVICE AGENTUR

BRAND | EXPERIENCE | SPACE | TELLING NACHHALTIGKEIT | DIGITALISIERUNG | INDIVIDUALISIERUNG | SICHERHEIT | DIVERSITÄT

admodum





ILB

Mit dem Slogan: „Brandenburg, damit dein Unternehmen fliegt“ wurden auf der Gründermesse deGut innovative Start-ups aus Berlin und Brandenburg angesprochen.

Die individualisierten bunten Ballons waren von Weitem sichtbar, auch weil sie sich bewegt haben, wenn sie als Fotomotiv von den Standbesucherinnen und -besuchern genutzt wurden. Jede Besucherin und jeder Besucher konnte so schon sein Unternehmen fotografisch in Brandenburg landen und die Fotos auf den Social Media Kanälen teilen.

#individuelle_Experience #Photoobject #Social_Media

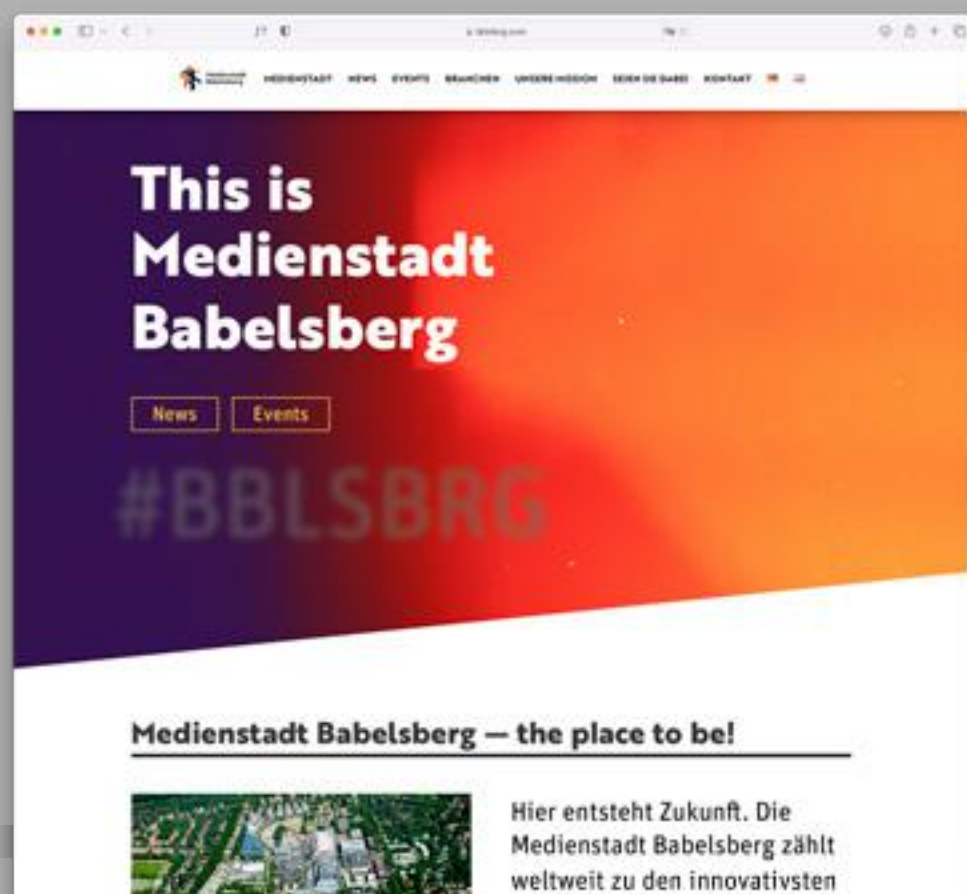
BEST FULL-SERVICE AGENTUR

BRAND | EXPERIENCE | SPACE | TELLING NACHHALTIGKEIT | DIGITALISIERUNG | INDIVIDUALISIERUNG | SICHERHEIT | DIVERSITÄT

admodum



<p>#E62154</p> <p>C: 0 M: 95 Y: 45 K: 0</p>	<p>#004899</p> <p>C: 100 M: 75 Y: 0 K: 0</p>	<p>#2FAC66</p> <p>C: 75 M: 0 Y: 75 K: 0</p>	<p>#F9B233</p> <p>C: 0 M: 35 Y: 85 K: 0</p>
<p>#952456</p> <p>C: 50 M: 100 Y: 50 K: 0</p>	<p>#0086CD</p> <p>C: 100 M: 25 Y: 0 K: 0</p>	<p>#BAD25F</p> <p>C: 35 M: 0 Y: 75 K: 0</p>	<p>#EE7330</p> <p>C: 0 M: 65 Y: 85 K: 0</p>



MEDIENSTADT

Individuelles Standortmarketing: Medienstandort Babelsberg
 Das sind mehr als 100 Jahre Filmgeschichte und mit über 20 der modernsten Film- und TV-Studios das flächenmäßig größte Filmstudio Europas. Das sind mittlerweile mehr als 10.000 Beschäftigte in über 40 international renommierten Wissenschafts- und Forschungseinrichtungen in einer der innovativsten, nachhaltigsten und schönsten Städte Deutschlands. Mit ständig neuem Content unterstützen wir unseren Nachbarn beim boomenden und innovativen Standortmarketing.

#Standortmarketing #Babelsberg #Individualisierung

SICHERHEIT

In Zeiten der Stapelkrisen ist Sicherheit das höchste Gut unserer Menschheit. Das betrifft jedoch nicht nur die persönliche Sicherheit jedes Individuums, dazu zählen auch Datensicherheit, Arbeitsschutz, Finanzierungssicherheit und viele weitere Faktoren.

Natürlich sind wir als professionelle und langjährig erfolgreich bestehende Agentur mit allen notwendigen Tools und Kenntnissen in der Lage unseren Kunden eine Projektsicherheit zu gewährleisten und tragen die volle Verantwortung mit Stolz. Dazu stehen wir nicht nur mit unserem Namen.

Unsere langjährigen Kunden können dies bestätigen. Wir freuen uns über 20 Jahre Zusammenarbeit mit Samsung, 16 Jahre Zusammenarbeit mit dem BDLI, 16 Jahre Zusammenarbeit mit az, 12 Jahre Zusammenarbeit mit Verbio, 10 Jahre Zusammenarbeit mit eureos – und die Liste wächst kontinuierlich weiter.

BEST FULL-SERVICE AGENTUR

BRAND | EXPERIENCE | SPACE | TELLING | NACHHALTIGKEIT | DIGITALISIERUNG | INDIVIDUALISIERUNG | SICHERHEIT | DIVERSITÄT

admodum





GEMEINSAME LANDESPLANUNG

Die gemeinsame Landesplanung Berlin-Brandenburg wird in Zukunft bestimmte Infrastrukturvorhaben in der Hauptstadtregion unter einem Logo kommunizieren.

CI-Manual zur „Regionalen Zusammenarbeit“, das keine Missverständnisse zulässt und die unterschiedlichen Anwender sicher bei der Umsetzung begleitet.

#Logoentwicklung #CI-Manual #Namensfindung



BEST FULL-SERVICE AGENTUR



BRAND | EXPERIENCE | SPACE | TELLING | NACHHALTIGKEIT | DIGITALISIERUNG | INDIVIDUALISIERUNG | SICHERHEIT | DIVERSITÄT



HENSOLDT

Konzipierung, Gestaltung und Realisierung des neuen Hauptstadtbüros von HENSOLDT mit besonderen Sicherheitsmaßnahmen.

Da HENSOLDT das Verteidigungsministerium als Kunden hat, ging es bei der Konzeption des Büros nicht nur um optimale Arbeitsbedingungen und -richtlinien für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, um die Wegeführungen und logische Aufteilung in Funktionsbereiche, sowie die ansprechende Gestaltung. Es ging auch um den Einbau von Rauschanlagen, Abhörsicherheiten und um optische Barrieren an Fenstern.

#Sicherheit #New_Work #Office-Design



admodum

BEST FULL-SERVICE AGENTUR

BRAND | EXPERIENCE | SPACE | TELLING | NACHHALTIGKEIT | DIGITALISIERUNG | INDIVIDUALISIERUNG | SICHERHEIT | DIVERSITÄT

一切 重新定義

無印良品

W 衛訊 WILSON

WORLD TR

Galaxy

+twist

BEAUTÉ

sophie

agnes

PRIMP AS AN ARTIST SAMSUNG

Galaxy Studio

Inbox your phone

突破相 無邊視野



SAMSUNG GALAXY STUDIOS

Samsung hat eine weltweite Roadshow über mehrere Jahre ausgeschrieben: Die Samsung Galaxy Studio-Tour.

Die Besonderheit bei der Konzeption und Realisierung der Studios, im Besonderen der Outdoor-Studios, war die Sicherstellung der Statik und Zulassung der temporären Bauten rund um die Welt.

So mussten die Gebäude, made in Germany, sowohl Hurrikans und Stürme im Herbst am Pier in Chicago, Erdbeben in Tokio, die Hitze von Melbourne oder den Frost in Stockholm überstehen.

Das dafür entwickelte Aufbau-Manual im IKEA-Style hat sich gelohnt. Einige der Studios sind mittlerweile schon mehrere Jahre on tour.

#Roadshow #Bausicherheit #Worldtour



Wir sind keine
Grünen!

#brandenburgleben



POLITISCHE KAMPAGNEN

Politisch korrekt – mit Sicherheit die richtigen Worte finden: #brandenburgleben. Für die Bundestagswahl 2021 war ad modum für die Kampagne der CDU im Wahlkreis 61 beauftragt. Bei der Entwicklung diverser Inhalte für Print, Online, Imagefilme und Aktionen, bedarf es nicht nur bei politischen Kampagnen dem richtigen Fingerspitzengefühl. Unsere Textverantwortlichen sind dabei sicher auf deutsch und englisch.

#Kampagne #Text #Content

DIVERSITÄT

Diversität ist nicht nur die Regenbogenflagge und das Gendern. Die sieben Dimensionen der Diversität umfassen z.B. auch das Alter oder die körperlichen und geistigen Fähigkeiten. Faktoren, die in der Kundenkommunikation zunehmend sensibel betrachtet werden, müssen und in der Anwendung auch zu einem wirtschaftlichen Faktor werden. Aktuell herrscht eine große Unsicherheit bei Kunden: Bloß nichts falsch machen! Bloß kein Fettnäpfchen erwischen!

ad modum beachtet die individuellen Bedürfnisse nicht nur in der Kundenansprache. Auch das Begleiten von internen Prozessen zum Sensibilisieren der Mitarbeiter oder für HR-Angelegenheiten gehören zu unseren Tätigkeiten.

MESSE?

Auferstanden!

Kreativwettbewerb von ad modum GmbH

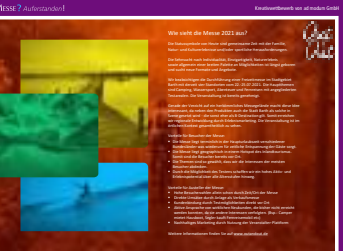
MESSE? Auferstanden! Kreativwettbewerb von ad modum GmbH

Die Auto Scouter Variante!
Volkfeste und Kimmessen finden während der Corona Krise nicht mehr statt, die Schaustellerbranche liegt brach. Die Gänge in den Messehallen werden mit einem stromführenden Netz überspannt, sodass dort Autoscooter fahren können.

- Jeder Besucher bekommt einen Scouter.
- Kein Gedränge auf den Gängen, die Abstandsregeln werden durch die Scouter eingehalten.
- Jeder Stand hat eine feste Anzahl an Parkplätzen, womit die maximale Anzahl an Standbesuchern begrenzt ist.
- Das Scouter Navi ermittelt den kürzesten Weg zum nächsten Kunden, inkl. Zeit Slot wann der nächste Parkplatz frei wird.



© raumbar, Büro für temporäre Architektur - Michael Lengner, Peter Stark



MESSE? Auferstanden! Kreativwettbewerb von ad modum GmbH



Die schwimmende Messe
bringt Leben in Bewegung! An der frischen Luft und auf eigenen Plattformen entsteht die neue, richtige Weise in Austausch und Dialog mit zukunftsweisenden Visionen zu kommen. Es entsteht ein Archipelago der wandernden Potentiale – mit vielen Anstößen und treibenden Impulsen.

© Arjan Lehner



Flexibel, nachhaltig und mit Weitblick sind die Kernattribute der Messewand „Flink“. Besonderer Fokus liegt auf der Herausforderung, den urbanen Raum in Zukunft krisensicherer zu gestalten um schnell auf Pandemien, Klimakatastrophen oder Flüchtlingsströme reagieren zu können. Die Messe, als leichter Platzender mit entsprechender Infrastruktur, bietet hierfür die perfekte Pufferzone im Krisenmanagement. Um einen menschensicheren Aufenthalt sowie eine gesundheitsrelevante, geschlossene Quarantänestation zu schaffen, ist der Anspruch, der eigenen vier Wände“ entstanden. Die kleine Unterwelt wird durch eine Originalität optimal minimiert, wodurch sie sich als Präsentationswand in den normalen Messebetrieb integrieren lässt, ohne zusätzlich Platzbedarf oder Logistikkosten einzufordern. Die Wand kann als Pinnwand oder Projektionsfläche individuell bespielt werden. Besondere Leichtigkeit erhält das Modul durch die Verwendung nachhaltiger Materialien wie Kork, Leichtbaupolholz und Recycling Stoff aus alten PET-Flaschen. Eine ausklappbare Bettfläche dient als ausstufendes Element. Denkbar ist auch eine erweiterte Nutzung der Module als Unterwelt für Aussteller oder Handwerker während der Messezeit oder als Winterquartier für Obdachlose. „Flink“ spannt den Bogen zwischen nachhaltiger Informationsvermittlung und sozialer Verantwortung.

© Elina Watschkowa, Clemens Grapentin

MESSE? Auferstanden! Kreativwettbewerb von ad modum GmbH

DIVOC2020
Der DIVOC2020 ist die mobile personalgeführte Absauganlage für den Messesuch. Ähnlich wie eine Dunstsaughaube werden sämtliche Aerosole direkt nach unten weggesaugt, gefiltert und im Innern des Gerätes eingeschlossen.



MesseMobil "your personal guide, transport and bodyguard"



© Glücksplätz - Anna Grishina, Aleksy Kabanov

MESSE? Auferstanden! Kreativwettbewerb von ad modum GmbH

avatare autonomes fahren roboter virtuell reality papierlos



Am Messestand der Fa Falsals (1) ist im Jahr 2021 eine Menge Neues zu sehen. Der absolute Highlight ist der Einsatz einer neuen autonomen Roboterplattform, die man je nach Ausführung als Telebot für externe Besucher, aber auch als Transportroboter für Personen und Güter auf dem Gelände einsetzen kann. Mit dem Telebotern gibt es nun die Möglichkeit, dass externe Besucher direkt an der Messe als mobile Avatare teilnehmen können. Der Messestand ist nur noch ein Teil der Firmenpräsentation. Über einen großen Monitor (2) und den schon erwähnten interaktiven Telebotern kann man die Messe virtuell verlassen und live die externen Showrooms, Events und Outdoorveranstaltungen der Firma besuchen. Daneben kann auch der Messebesucher mit einer VR-Brille seinen Avatar durch die externen Firmenaktivitäten steuern. Bei Unverfügbarkeit der VR-Brillen stehen die EXH-LOUNGE (3) und die Konsolen der OPERAT-OR-Stände (4) mit 180 Grad Displays als Steuerungsalternative bereit. Inzwischen ist der Messestand komplett papierlos, man kann sich aber auf der dazugehörigen Homepage alle Infos herunterladen. Der Messebetreiber hat massiv in seine Indoornavigation und in die schon erwähnte neue autonome Roboterplattform investiert, so dass diese Personen stehend (5) oder sitzend (6) sowie Güter (7) in den Messehallen und zwischen Messen, Parkplätzen, Parkhäusern, Taxiständen und Haltestellen/Bahnhöfen automatisch transportiert als Avatare (8) von Stand zu Stand interagieren können. Die Fa Falsals konnte so ihr Personal vor Ort reduzieren und setzt nun verstärkt Mitarbeiter aus der Zentrale ebenfalls als Teleboter (9) für die Kundenbetreuung ein. Für die Interaktion und Kommunikation besitzen die Roboter diverse Displays und Farb-LED. So werden am Teleboter neben dem Gesicht des Nutzers, sein Name und seine wichtigsten Tags angezeigt, nach denen er Infos sucht. Die Farb-LED zeigen die Art der Nutzergruppe und den Status des Roboters an, z.B. Besucher/Aussteller/Personal, wenn er Kontakt sucht oder ein Fehler vorliegt. Ansonsten erfolgt die Kommunikation zwischen Avatar zu Avatar direkt vor Ort wie von Mensch zu Mensch oder Mensch zu Avatar über Mikro und Lautsprecher. Die Versorgung des Messestandes mit Materialien, Snacks und Getränken erfolgt ganz kontaktlos über autonome Transportroboter (7).

© Frank-Holger Dobbert

MESSE? Auferstanden! Kreativwettbewerb von ad modum GmbH

Fruitsalad Messe 2021
Die Zuschauermesse als branchenübergreifendes, kuratiertes Medienevent.



THE TRADEFAIR IS DEAD?



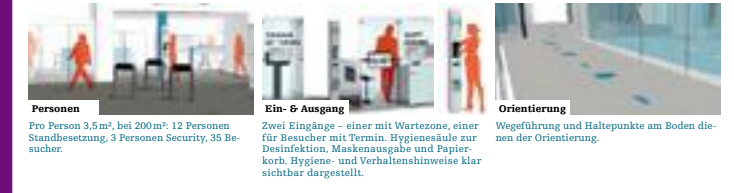
MESSE? Auferstanden! Kreativwettbewerb von ad modum GmbH



© EHICA Raum für Marken - Eva Hatzinger

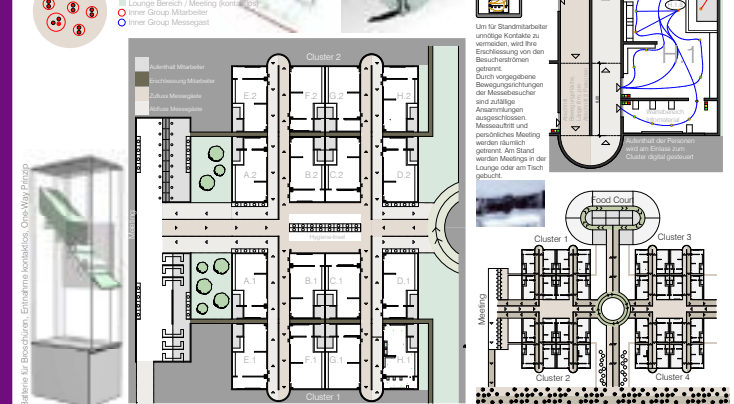
MESSE? Auferstanden! Kreativwettbewerb von ad modum GmbH

Messe? Auferstanden!



MESSE? Auferstanden! Kreativwettbewerb von ad modum GmbH

Personen: Pro Person 3,5m², bei 200m²: 12 Personen
Ein- & Ausgang: Zwei Eingänge - einer mit Wartezone, einer für Besucher mit Termin. Hygienesäle zur Desinfektion, Maskenausgabe und Papierkorb, Hygiene- und Verhaltenshinweise klar sichtbar dargestellt.



MESSE? Auferstanden! Kreativwettbewerb von ad modum GmbH

MESSE-TINDER



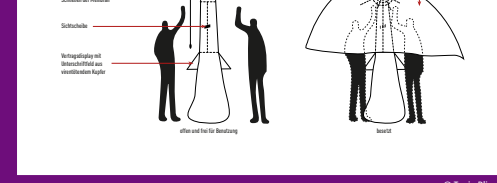
admodum

MESSE? Auferstanden! Kreativwettbewerb von ad modum GmbH



MESSE? Auferstanden! Kreativwettbewerb von ad modum GmbH

ABSTANDSKONFORMESVERHANDLUNGSMÖBEL
Messe lot? Auferstanden? Von der katholischen Kirche Abstandregeln und Vertikalität lernend, ist dieses abstandskonforme Verhandlungsmöbel für Messen vom klassischen Beichtstuhl inspiriert.



© Tonja Blixen

MESSE? Auferstanden! Kreativwettbewerb von ad modum GmbH

Analog-Digitale Messe
Messe FLIEGT zu dir sogar!





DIE MESSE IST TOT ES LEBE DIE MESSE

DMITELDM – ein BRAND und ein Herzensprojekt von ad modum. Seit vielen Jahren beschäftigen wir uns dauerhaft mit der Diversität und der Zukunft von Messen. Dabei gibt es durchaus beachtenswerte Unterschiede beim Alter sowie sozialer und ethnischer Herkunft. Mit unterschiedlichen Projekten stellen wir die Ergebnisse regelmäßig zur Schau. Durch hochkarätige Podiumsdiskussionen, Publikationen und Unterstützung von Masterarbeiten, durch die Entwicklung von Erweiterungen durch hybride Elemente und Techniken, wie AR, VR, XR, Wettbewerben oder das Unterrichten an Hochschulen.

#Diversität #DMITELDM #Innovationen



SPACE FOR EARTH ILASTAGE

ILA Space Pavilion 2022
ILA Space Reception

22 June 2022, 17h30

es

SPACE FOR EARTH

es

BDLI

INNOVATION UND FORSCHUNG INNOVATION AND RESEARCH





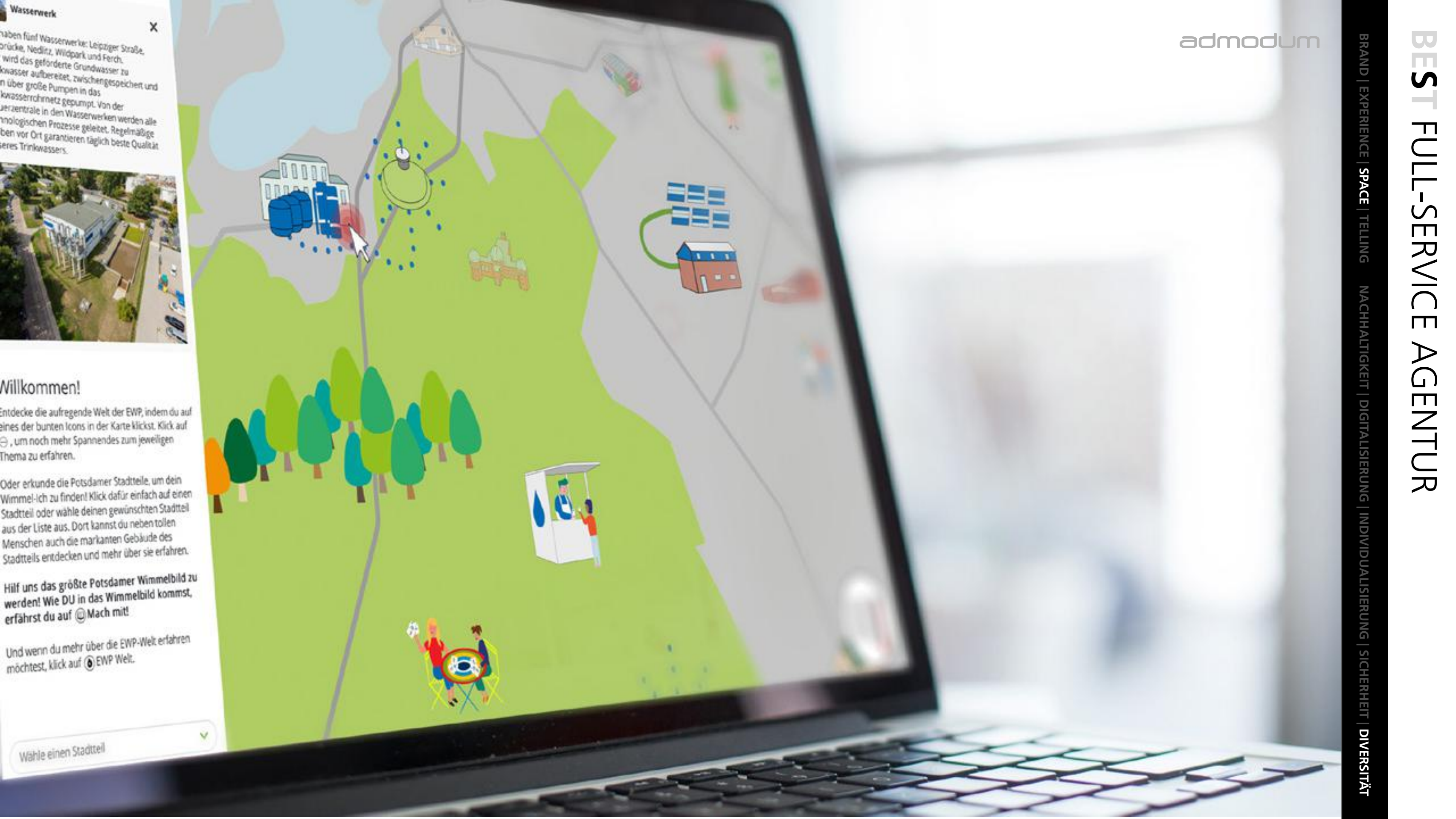
BDLI, ILA

Eine diverse total heterogene Zielgruppe bedarf einer besonderen Ausstellungsgestaltung. Der Space Pavilion ist eine Leistungsschau der deutsch-europäischen Raumfahrtindustrie, von der ESA, dem DLR, dem BDLI mit seinen einzelnen Mitgliedsunternehmen in der Raumfahrtgruppe und dem Ministerium für Wirtschaft und Klimaschutz.

Ebenso heterogen wie die Aussteller ist die Zielgruppe. Bestehend aus geführten Touren der Spitzenpolitik und Parlamentariern, Fachbesuchern und Wissenschaftlern aus aller Welt, die sich über die neuesten Trends selbstständig informieren und die breite Öffentlichkeit, der die Faszination Raumfahrt näher gebracht werden soll.

Dementsprechend werden Inhalte aufbereitet und über unterschiedliche Medien – analog und digital – in unterschiedlichen Informationstiefen und Sprachen vermittelt.

#heterogene_Zielgruppe #Ausstellungsgestaltung #Mehrsprachigkeit




Wasserwerk X


haben fünf Wasserwerke: Leipziger Straße, Brücke, Nedlitz, Wildpark und Ferch. wird das geförderte Grundwasser zu Wasser aufbereitet, zwischengespeichert und über große Pumpen in das Wassernetz gepumpt. Von der Wasserzentrale in den Wasserwerken werden alle technologischen Prozesse geleitet. Regelmäßige Kontrollen vor Ort garantieren täglich beste Qualität unseres Trinkwassers.




Willkommen!

Entdecke die aufregende Welt der EWP, indem du auf eines der bunten Icons in der Karte klickst. Klick auf , um noch mehr Spannendes zum jeweiligen Thema zu erfahren.

Oder erkunde die Potsdamer Stadtteile, um dein Wimmel-Ich zu finden! Klick dafür einfach auf einen Stadtteil oder wähle deinen gewünschten Stadtteil aus der Liste aus. Dort kannst du neben tollen Menschen auch die markanten Gebäude des Stadtteils entdecken und mehr über sie erfahren.

Hilf uns das größte Potsdamer Wimmelbild zu werden! Wie DU in das Wimmelbild kommst, erfährst du auf  Mach mit!

Und wenn du mehr über die EWP-Welt erfahren möchtest, klick auf  EWP Welt.

Wähle einen Stadtteil ✓



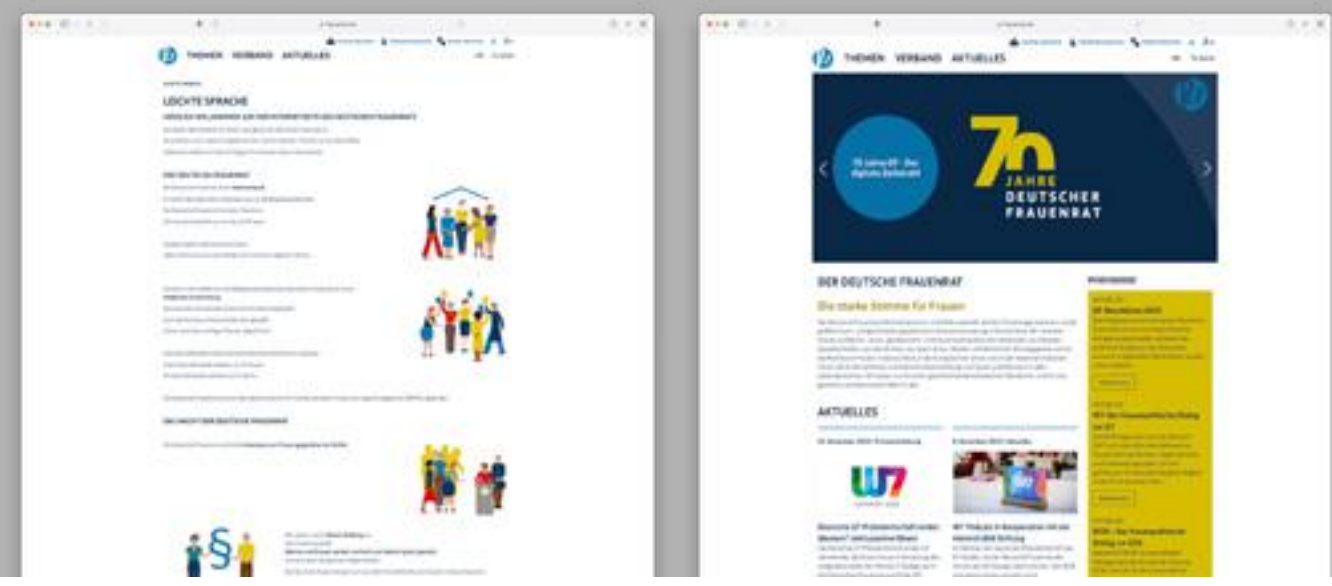
EWP

Das sind wir: Das größte Potsdamer Wimmelbild. Gemeinsam mit Energie und Wasser Potsdam (EWP) hat ad modum eine rekordverdächtige Aktion konzipiert und realisiert: Mithilfe aller Potsdamerinnen und Potsdamer soll das größte digitale Wimmelbild Potsdams entstehen. Das Wimmelbild ist Teil der EWP „Hallo Nachbar-Tour“ Veranstaltungsreihe: Potsdamerinnen und Potsdamer können sich bei einem dieser Live-Events von einer Illustratorin bzw. einem Illustrator zeichnen lassen und entscheiden vor Ort, wo sie im Wimmelbild erscheinen möchten. Jeder kann auch ohne Veranstaltung im Wimmelbild vorkommen – durch das einfache Uploaden seines selbstgezeichneten Porträts!

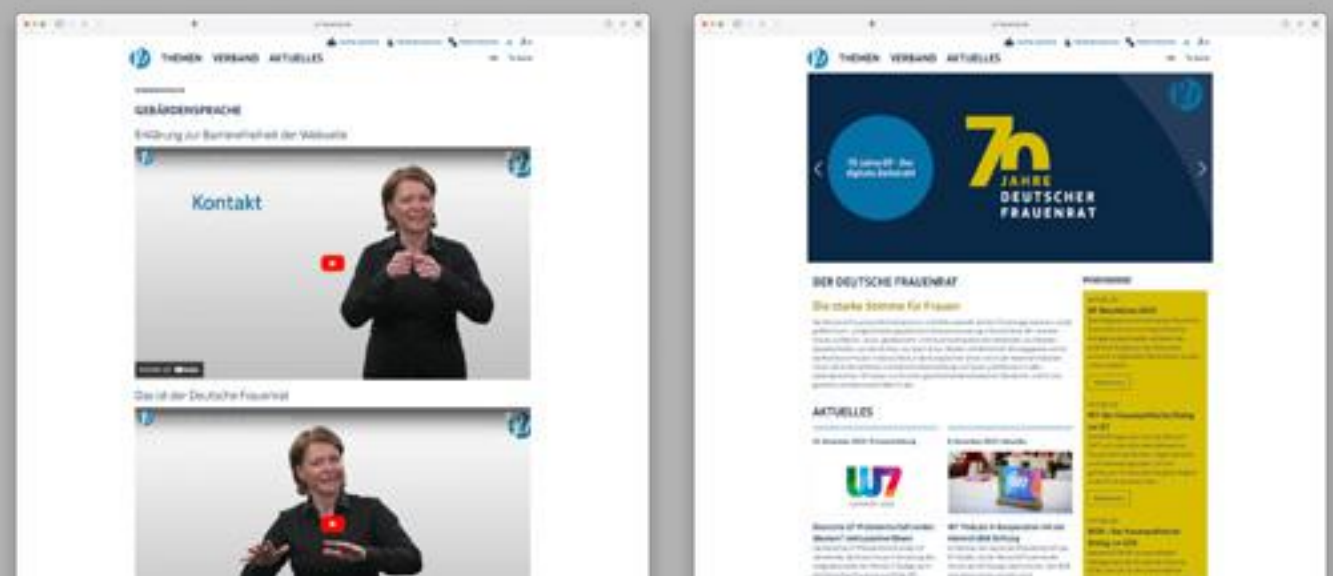
#Rekord #Diversität_Wimmelbild #Hybridaktion



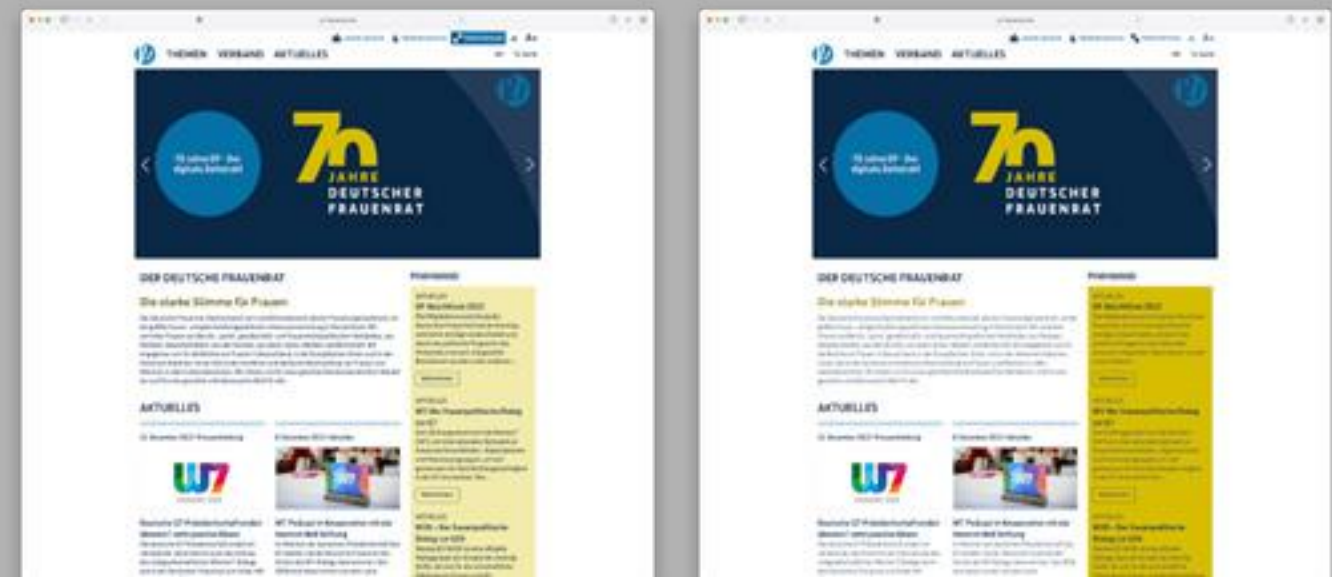
Leichte Sprache



Gebärdensprache



Hoher Kontrast



DEUTSCHER FRAUENRAT

Diversität und Barrierefreiheit auf digitalen Plattformen. Webseiten barrierefrei zu gestalten, ist längst der Alltag. Wie viel Aufwand damit betrieben wird, hängt natürlich von der Branche ab. Webseiten im B2B Bereich haben andere Bedürfnisse (Sprachenvielfalt) als beispielsweise öffentliche Seiten oder Seiten von Verbänden. So hat ad modum beispielsweise die Webseite vom Frauenrat durch das Hinzufügen einer einfachen Sprache oder durch die Möglichkeit der Erhöhung der Kontraste barrierefrei gemacht.

#Barrierefreiheit #Website #Inklusion

ALLES AUS EINER HAND

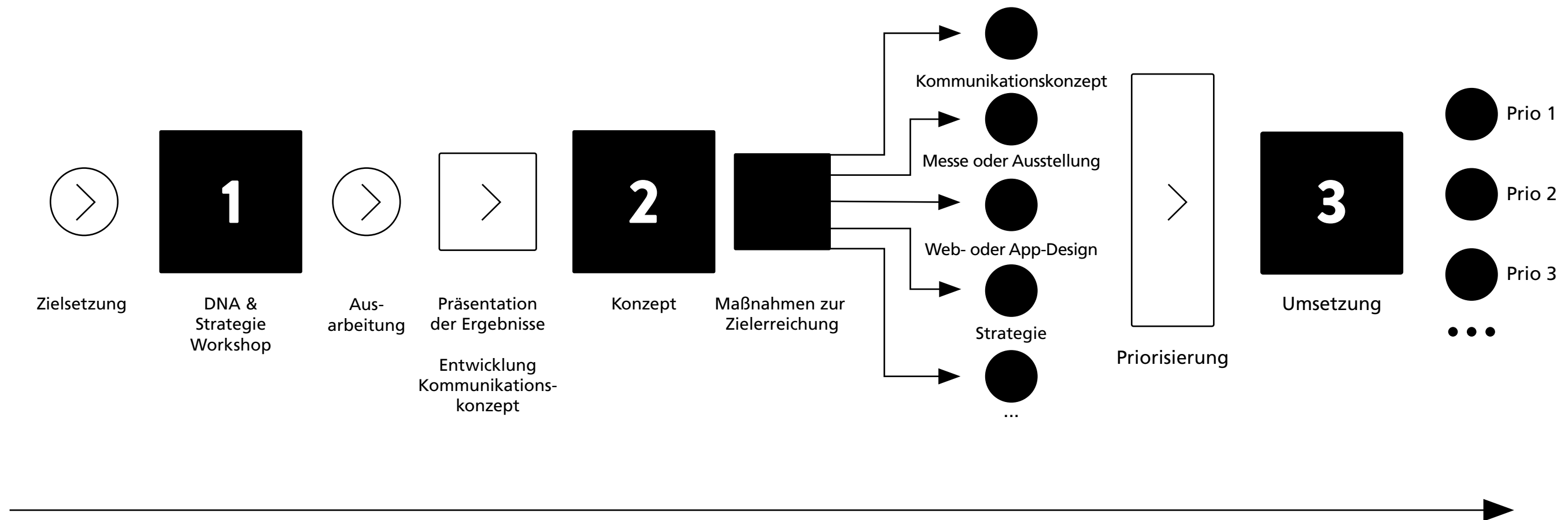
Wir bieten die komplette Bandbreite der Kommunikationsaufgaben: Full-Service.

Aber BEST FULL-SERVICE AGENTUR steht bei uns auch für das Versprechen, diese Aufgaben mit vollem Service durchzuführen. Versprochen.

Die Kommunikationsaufgaben rund um Ihr Unternehmen machen wir nicht nur einfach so aus dem Bauch heraus, sondern gehen wissenschaftlich vor.

Dafür bewegen wir uns in klaren Strukturen und langjährig entwickelten Prozessen.

UNSER STRUKTURIERTER DESIGNPROZESS



UNSER STRUKTURIERTER DESIGNPROZESS

STRATEGIE & KONZEPT

Unser Prozess

- Analyse von Märkten, Zielgruppen, Wettbewerbern, Trends & Potenzialen
- Entwicklung & Benchmark von Strategien, Konzepten & Leitideen
- Erstellung von Kommunikationsdesigns & Design
- Konzepte für Ihre Marke

DESIGN & KREATION

Unsere Leidenschaft

- Entwicklung Ihrer Marketing- und Kommunikationsstrategie
- Erstellung von Corporate Designs und CD-Handbüchern
- Markenbildung
- Entwicklung von Werbekampagnen
- Reinzeichnung und Produktionsvorbereitung

Entwicklungs-Skills

- Marketing- und Kommunikationsstrategie
- Markenbildung
- Maßnahmen zur Zielerreichung (Werbekampagnen, Messen, u.v.m.)

Design-Skills

- Corporate Design
- Unternehmensidentität
- Grafik Design
- Corporate-Publishing
- Umsetzungen (Magazin, Screen-Design u.v.m.)

INGENIEURWESEN & PROJEKTLEITUNG

Unsere Dienstleistungen

- Konzeption, Gestaltung, Visualisierung, Planung Durchführung von Messen, Ausstellungen & Events
- Planung, Koordination & Überwachung von Produktionsaufträgen
- Beratung & Vertrieb von POS-Artikeln

Produktions-Skills

- Projektorientierung
- Budgetverwaltung
- Qualitätsmanagement
- Entwurf & 3D-Visualisierung
- Technische Ausplanung
- Software-Entwicklung
- Kinetik
- Produktion Bauteile aus sämtlichen Materialien nach neuestem Standard
- Operation Bauleitung
- Montage und Logistik

DIE NORMEN DENEN WIR UNS VERPFLICHTEN



QUALITÄTSMANAGEMENT

Qualitätssicherung durch Prozess Optimierung die Qualitätsmanagement-Norm ISO 9001 ist die national und international am weitesten verbreitete Norm im Qualitätsmanagement.



UMWELTMANAGEMENT

Die ISO 14001 ist seit 1996 eine weltweit anerkannte Grundlage für Umweltmanagementsysteme und umfasst alle Aspekte einer stetigen Verbesserung der Umwelleistung. Sie definiert Aufbau, Verwirklichung, Aufrechterhaltung und fortlaufende Verbesserung eines Umweltmanagementsystems. Ihre Forderungen sind auf Organisationen jeder Art und Größe sowie auf unterschiedliche geografische, kulturelle und soziale Bedingungen anwendbar.

WIR SIND FÜR SIE DA



MATTHIAS REISER

Der Gestalter und Projektumsetzer: Creative Director, Ingenieur und über 20 Jahre Erfahrung in der Projektumsetzung. Bei ad modum hauptverantwortlich für das Konzept, die Gestaltung und reibungslose Umsetzung.



JÖRG GANAL

Der Unternehmer: Gesellschafter der ad modum Gruppe, u.a. Gründer von Agenturen und Start-ups, Aufsichtsratsmitglied, Vorstand von Seacology e.V. Bei ad modum hauptverantwortlich für die optimale wirtschaftliche Umsetzung.



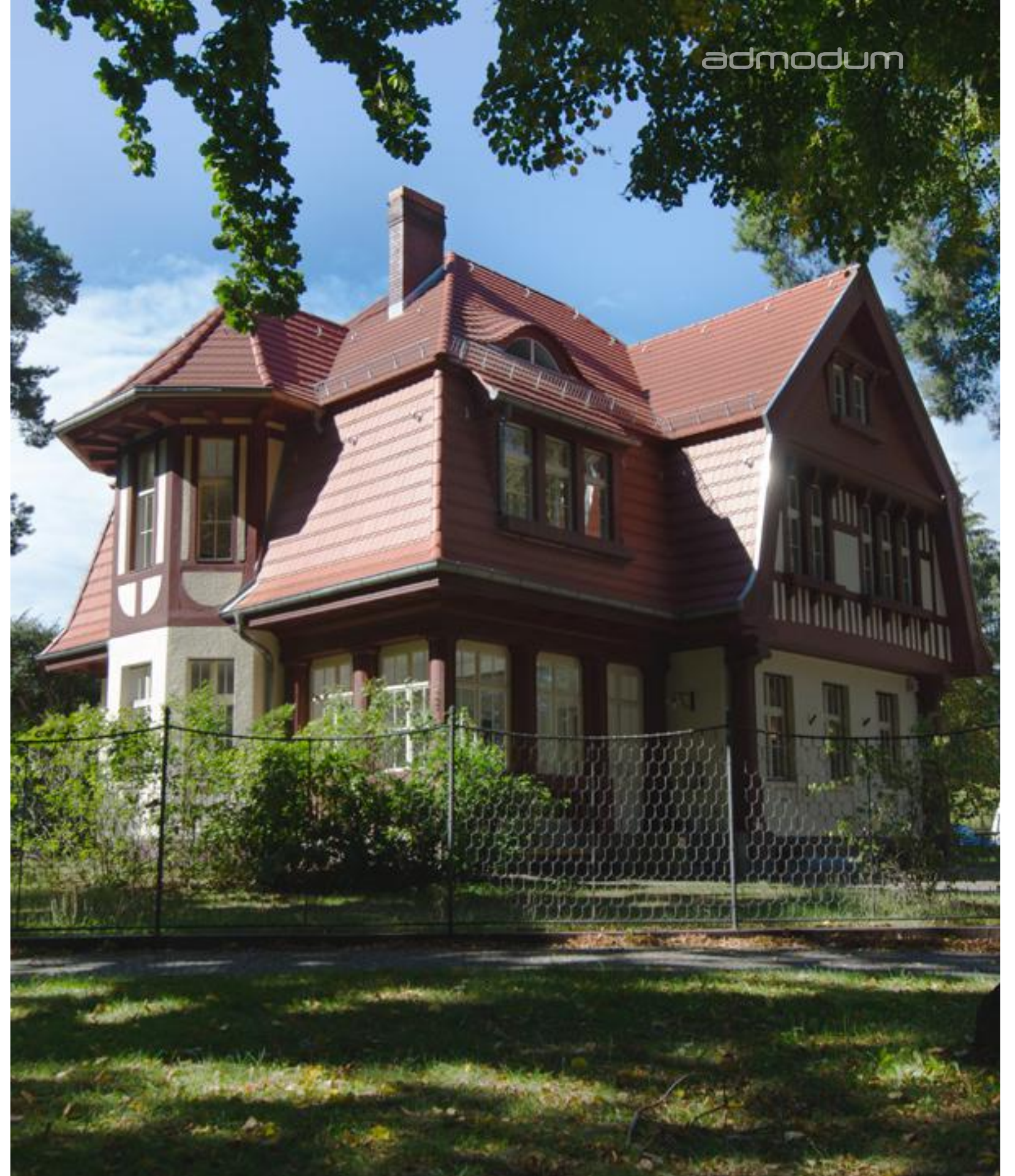
DR. TILL WEISHAUPT

Der Stratege: Journalist, Wirtschaftsingenieur, Markenexperte, Mitglied des Klimarats Potsdam und bei ad modum hauptverantwortlich für Markenberatung und Kommunikationskonzepte.

HIER SIND WIR ZU HAUSE

ad modum GmbH
Agentur für Kommunikation
Karl-Marx-Straße 73
14482 Potsdam-Babelsberg

Telefon +49 (0)30 440 40 100
Fax +49 (0)30 440 40 111
mail@ad-modum.com
www.ad-modum.com



admodum

BEST FULL-SERVICE AGENTUR